附件6

第六届安徽省中华职业教育创新创业大赛

项目申报评审书

（仅供学生赛道本科组使用）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 领衔人： |  |
| 申报学校： |  |
| 项目组别： |  |
| 申报时间： |  |

2025年制

填表说明

一、本表须如实准确填写。

二、项目名称应准确规范，最多不超过40个汉字（含标点符号）。

三、团队成员名单和指导教师一经上报，超过网上申报截止日期后不得更改，每个团队由3-5名学生组成，指导教师不超过2名。

四、表格内所有文字均要求为仿宋、小四号、单倍行距，不得随意调整格式。

五、如有视频资料，可在附件VCR中提交,大小不超过300MB，格式为mp4。

一、基本情况表(须和系统填写保持一致)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一）团队基本情况** | | | | | | | | | | |
| **领衔人** |  | | | | | **学校全称** |  | | | |
| **所学专业** |  | | | | | **所在年级** |  | | | |
| **联系电话** |  | | | | | **电子邮箱** |  | | | |
| **通信地址** |  | | | | | **邮政编码** |  | | | |
| **（二）团队成员3-5人（含领衔人）** | | | | | | | | | | |
| **姓名** | **性别** | | **年级** | **专业** | | **任务**  **分工** | **联系**  **电话** | | **证件**  **类型** | **证件**  **号码** |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| **（三）指导教师（1-2人）** | | | | | | | | | | |
| **姓名** | | **职务** | | | **职称** | **电子邮箱** | | **联系电话** | | |
|  | |  | | |  |  | |  | | |
|  | |  | | |  |  | |  | | |
| **（四）项目领域（跨领域项目可选三个以内）** | | | | | | | | | | |
| □农林、畜牧、食品及相关产业类 □生物类、医药类  □化工技术、环境科学类 □ 电子信息（软件、网站）  □电子信息（硬件） □材料类  □机械能源类 □社会服务  □教育类 □文化创意类  □其他 | | | | | | | | | | |
| **（五）项目基础** | | | | | | | | | | |
| 拥有专利情况  （如有多项专利或课题研究基础等，可加行） | | □有专利 □没有专利  专利号：专利权人：  专利发明人：  其他类型基础： | | | | | | | | |
| **（六）项目进展** | | | | | | | | | | |
| 项目进展阶段  （单选） | | □ 创意计划阶段  □ 已注册公司运营  □ 已注册社会组织 | | | | | | | | |
| **（七）资格确认** | | | | | | | | | | |
| 1.本申报评审书申报者均为在校学生。  2.本申报评审书是学生独立（合作）完成或在教师指导下完成。  3.本申报评审书所提供的申报材料真实可信。  4.同意推荐本申报评审书。  学校负责人签字：  学校公章  年 月 日 | | | | | | | | | | |

二、项目计划书

|  |
| --- |
| **项目概况（限500字以内）** |
| 本部分描述项目背景、项目市场、核心技术、产品与服务、项目开展情况，重点阐述项目创新性与实践性。 |
| **（一）市场分析** |
| 本部分描述项目涉及的相关政策、目标客户需求及竞争对手基本情况，包含行业市场份额、技术前景的调研分析、创业机会的识别与评估、竞争对手产品与服务分析、目标客户的确定。重点阐述如何用田野调查或通过实际操作检验以上分析。 |
| **（二）核心技术** |
| 本部分描述项目所使用的核心技术，包含技术创新点、技术壁垒、技术保护、技术研发计划等。 |
| **（三）产品与服务** |
| 本部分描述项目所提供的产品与服务，包含产品或服务创新点、研发现状与计划、生产现状与计划。 |
| **（四）项目团队** |
| 本部分描述项目实施的核心成员和指导教师的基本情况。例如：核心成员的学习与实践经历、能力与专长、业务分工、组织结构、校内外指导教师简介；合作企业或其他资源情况；股权架构和持股情况；团队的短板及应对措施。 |
| **（五）市场营销** |
| 本部分描述项目的营销策略及其所能带来的良性效果，例如：营销方式、营销渠道、营销队伍、营销计划、价格策略等。 |
| **（六）经营业绩** |
| 本部分描述项目已经产生的或是预测可能产生的经济效益和社会效益等，例如：经营成本、已有销售收入、资金需求和使用、预计销售收入、带动就业情况、社会评价等。 |
| **（七）风险与防控** |
| 本部分描述项目对项目存在的主要风险和关键问题的分析。例如：对项目技术风险、市场风险、管理风险、环境风险的分析及对策。 |
| **（八）发展规划** |
| 本部分描述项目未来发展计划和创业目标。 |
| **（九）附件** |
| 专利、营业执照、其他证明材料。 |